

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **BlueSky Media produziert auch 2009 Podcast-Serie zur CeBIT in Hannover**

(Hannover, 24.02.2009). Auch 2009 hat BlueSky Media im Auftrag der Deutschen Messe, Veranstalter der CeBIT, die offiziellen Podcasts zur größten und wichtigsten ITK-Messe der Welt produziert. Die einzelnen Episoden geben einen umfassenden Überblick über Inhalte, Schwerpunkte und Highlights der CeBIT, die zwischen dem 3.3. bis 8.3.2009 in Hannover stattfindet.

Die CeBIT-Podcasts sind in deutscher und englischer Sprache ab sofort kostenlos auf der Seite [www.cebit.de/highlights](http://www.cebit.de/highlights) abrufbar. Die Nutzer des Services können dabei eine Abo-Funktion einstellen, so dass die aktuellen Podcast-Folgen automatisch auf den PC geladen werden (RSS-Feed).

Die drei- bis sechminütigen CeBIT-Podcasts sind in drei Rubriken unterteilt: CeBIT KOMPAKT informiert über die Schwerpunkte der CeBIT sowie über das Partnerland Kalifornien, das Konferenzprogramm *CeBIT Global Conferences* und den *Future Parc*. Bei den CeBIT HIGHLIGHTS sind die Highlights der CeBIT 2009 zusammengefasst, z. B. Webciety, Green-IT, mobiles Internet oder IT-Sicherheit. CeBIT TODAY ist schließlich das tägliche CeBIT-Programm als Audioformat; dieser akustische Newsletter enthält eine Auswahl der wichtigsten Termine für die einzelnen Ausstellungstage der Messe.

BlueSky Media ([www.blueskymedia.de](http://www.blueskymedia.de)) ist eine full-service-Agentur für PR, Marketing und innovative Kommunikationsmaßnahmen. Für die Deutsche Messe hat die Agentur in der Vergangenheit bereits mehrere Hörfunkprojekte und PR-Maßnahmen durchgeführt.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

BlueSky Media  
Björn Stack  
Kriegerstr. 41  
30161 Hannover  
Tel: 0511 – 123 32 69 0  
Fax: 0511 – 123 32 69 15  
[stack@blueskymedia.de](mailto:stack@blueskymedia.de)  
[www.blueskymedia.de](http://www.blueskymedia.de)