

# Communication

DOCS und Web 2.0 Applikationen

research  
planning  
communication

Blue Sky   
Media



## Vom Internet-Auftritt zum DOCS-Auftakt

Gestalten Sie Ihre Web-Präsenz zeitgemäß mit unserem  
Dynamischen Online Contentmanagement System (DOCS)

Aktuelle und fokussierte Inhalte gewinnen  
im Web 2.0 immer stärker an Bedeutung.

Für die strategische Steuerung von  
Marketingaktivitäten über das Internet ist es  
entscheidend, schnell und unkompliziert  
auf aktuelle Ereignisse reagieren zu können.

Hier kommt DOCS ins Spiel. Wir planen und  
realisieren Ihren Webauftritt nicht starr, sondern  
mit unserem Dynamischen Online  
Contentmanagement System.

Das bedeutet für Sie:

Alle relevanten Informationen werden zentral  
in einer Datenbank gebündelt und Ihren Kunden  
zur richtigen Zeit am richtigen Ort  
auf optimale Art und Weise präsentiert,  
flexibel und maßgeschneidert.

### **Und so arbeitet DOCS:**

Ihrer Webseite liegt eine multivariable  
Datenbank zugrunde, dessen Inhalte von Ihnen  
und allen Partnern, die Sie einbinden möchten,  
tagesaktuell gepflegt werden kann.

Neuer Content oder Angebote sind somit dezentral  
zu jedem Zeitpunkt von Ihnen aktualisierbar.

Sie vergeben allen Datensätzen (z. B. für Texte, Fotos  
oder Filme), die Sie auf Ihre Webseite stellen,  
Schlüsselworte. Nach dieser sog. Verschlagwortung  
stellt DOCS (anhand der Schlüsselworte) die Inhalte  
an der von Ihnen gewünschten Stelle zur Verfügung.  
Und DOCS geht noch einen Schritt weiter:  
Anhand des Surf-Verhaltens Ihrer Kunden optimieren  
sich automatisch Angebote und andere Inhalte.  
Sie präsentieren dem Kunden also genau die Inhalte,  
die für ihn von Interesse sind (semantische Datenlogik).

# DOCS

(Dynamisches Online Contentmanagement System)

## Beispiel Tourismusregion:

Alle Hotels, Restaurants, Museen, Freizeitparks oder Geschäfte einer Region können sich bei DOCS anmelden und täglich ihren Auftritt bearbeiten.

Ob wechselnde Schnäppchen, Restplatz-Vermarktung von Konzerten oder Hotel-Pauschalen – jeder Nutzer arbeitet täglich an der Gesamtseite im Hintergrund mit, so dass ein aktueller und interessanter Gesamtauftritt für den Kunden entsteht.

Ihre Kunden binden wir auf Wunsch auch inhaltlich direkt mit ein: Nutzer generierter Inhalt (User-generated-Content) wird im Internet immer wichtiger und bietet auch für Sie durch Kommentare, Bewertungen etc. ganz neue Chancen im Kundendialog.

## „Pimp my website“ – Web 2.0 für DOCS

BlueSky Media bietet Ihnen zudem eine Vielzahl verschiedener Medienformate als interaktive Module für Ihre Online-Präsenz, um Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung optimal zu präsentieren:

- Audio-Podcasts (z.B. Hörspiele, Musik, Nachrichten, PR-News)
- Video-Podcasts (z.B. Filme, TV-Beiträge, TV-Sendungen)
- Google-Maps/ Google-Earth Anwendungen
- Dynamische Urlaubsplaner für Ihre Kunden
- Communitybuilding
- und vieles mehr...

## Auf einen Blick - unsere Vorteile für Sie:

- Zentrale Datenbevorratung mit DOCS lässt Sie „Eigentümer“ der Daten bleiben.
- Tagesaktuelle Präsentationen Ihrer Angebote und Inhalte.
- Innovative und dynamische Kundenansprache.
- Modulare Programmierung ermöglicht Anbindungen von Buchungssystemen via XML-Schnittstelle.
- Nahtlose Integration des Verkaufsprozesses auf Ihrer Webseite.



## Eben alles andere als klassisch!

Ausgewählte Referenzen für DOCS finden Sie auf unserer Webseite unter [www.blueskymedia.de](http://www.blueskymedia.de).

Das Potenzial ist groß - setzen Sie daher auf unsere Erfahrungen, unsere strategische Planung, starke Ideen und kreative Umsetzungen.

Ihr Kontakt:  
BlueSky Media  
Kriegerstraße 40 · 30161 Hannover  
Telefon + 49 511 123 32 69 · 0  
Telefax + 49 511 123 32 69 · 15  
[info@blueskymedia.de](mailto:info@blueskymedia.de) · [www.blueskymedia.de](http://www.blueskymedia.de)