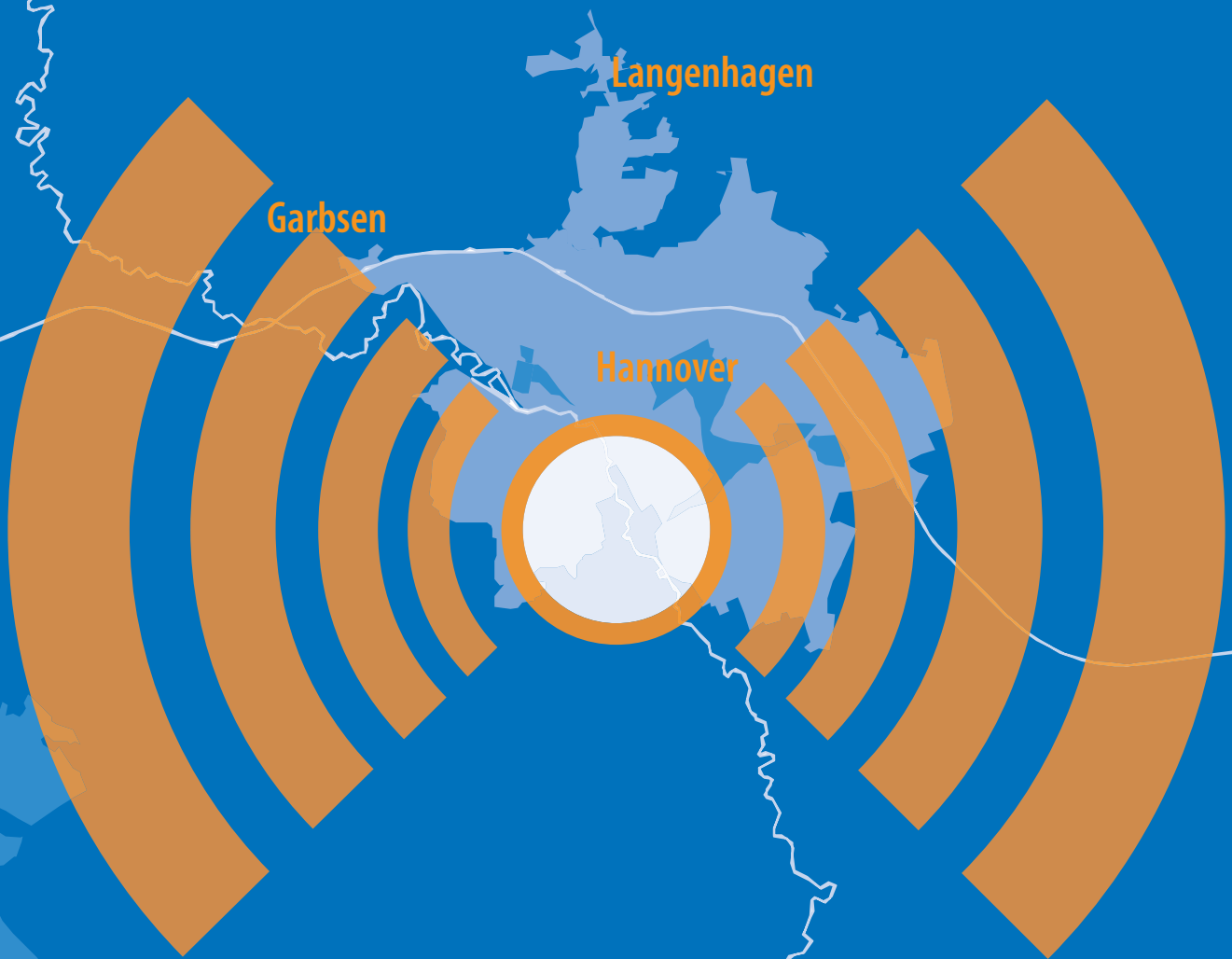


**FM MesseRADIO 107,4**

**Von der Region für die Region und ihre Gäste**  
**Das Event-Radio zur HANNOVER MESSE**  
**15.–20.04.2007**



**Kurz-Information**  
**und Werbe-Preisliste**

# Der Kult der 70er Jahre ist zurück!

## Das MesseRADIO zur HANNOVER MESSE

Am 15. April 2007 ist wieder Sendestart: Zum dritten Mal geht das FM MesseRADIO 107,4 zur HANNOVER MESSE on air. Zwischen dem 15. und 20. April sendet unser Team aus erfahrenen und bekannten Radio-Redakteuren und Moderatoren rund 140 Stunden live vom hannoverschen Messegelände: Wirkliche Abwechslung mit Hits aus sechs Jahrzehnten, Informationen rund um die weltweit größte Industrierausstellung und alles Wissenswerte aus der Region Hannover. Spontan. Natürlich.

Das Sendegebiet: Stadt und Region Hannover. Ausgestrahlt vom Messeturm ist das Programm im Umkreis von 40 km (technische Reichweite: ca. 1,1 Millionen Hörer) frei über Antenne auf UKW 107,4 zu empfangen. Unterstützt wird das Projekt von der Region Hannover und der Deutschen Messe.

Nutzen auch Sie das Programm – und zwar als Sonderwerbeform, als optimale Plattform, Ihre Produkte, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen einer breiten Zielgruppe auf der Messe und in der Region Hannover zu präsentieren. Kommunizieren ohne Streuverluste!

## Programm

FM MesseRADIO 107,4 sendet 24 Stunden am Tag – ein Vollprogramm mit Live-Moderation von 06:00 – 22:00 Uhr.

### on air:

Hannovers bekannte Moderatoren Andreas Kuhnt, Björn Stack, Christine Mühlenhof, Jonas Peschke und Christian Nagel sorgen für ein professionelles, interessantes und unterhaltsames Programm:

- Aktuelle Informationen und Unterhaltung zur HANNOVER MESSE 2007 und zur Region Hannover: Messe-Highlights, Sonderausstellungen, Promis, Sehenswürdigkeiten in der Region, Kultur-Tipps
- Service rund um die Messe: Messe-Anfahrt, Verkehrsservice für die Region und die Stadt, Wetter, tägliche Veranstaltungstipps
- Musik aus sechs Jahrzehnten – der beste und vor allem größte Musikmix für die Region: Pop, Rock, Oldies und mehr – Urlaub für die Ohren
- Musik-Spezial-Sendungen am Abend von namhaften Musikjournalisten wie Uli Kniep, Gerd Kespohl, Peter Michael Möckel und »Kanzler-DJ« Michael Gürth
- Live-Gäste im Studio aus Politik, Wirtschaft und Kultur; schon bei uns waren: Ministerpräsident Christian Wulff, Ex-Umweltminister Jürgen Trittin, Sachsen-Anhalts Ministerpräsident Wolfgang Böhmer, der ehemalige Regionspräsident Michael Arndt, Hannovers Ex-OB Herbert Schmalstieg, Wirtschaftsdezernent Hans Mönninghoff, Christof Stein-Schneider (Fury in the Slaughterhouse), Stoppok und viele mehr.

# Preise für Werbespots

Kategorie <sup>1</sup>	Zeitraum	Preis/Sek. <sup>2</sup>	Preis/30-Sek.-Spot <sup>2</sup>
I Frühsendung – prime time	6–10 Uhr	3,50 €	105,- €
II Tagesprogramm	10–16 Uhr	2,50 €	75,- €
III Nachmittagssendung – drive time	16–19 Uhr	3,00 €	90,- €

Produktionskosten für Werbespots bzw. Verpackungselemente werden getrennt berechnet und gehen nicht in die Rabattstaffel ein (nicht AE-fähig). Bei der technischen Realisierung bzw. Produktion der Spots helfen wir Ihnen gern weiter – sprechen Sie uns an!

**Rabatte:** Ab 25 Spots: 8%; ab 50 Spots: 15% (Rabattstaffel)

# Aktionspakete für Werbespots

Paket	Spotschaltungen	Spoteinsätze	Aktionspreis <sup>2</sup>
1	Sechs Tage (So – Fr): täglich vier Spots (1 x Frühsendung, 2 x Tagesprogramm, 1 x Nachmittagssendung)	24	1 800,- €
2	Sechs Tage (So – Fr): täglich sieben Spots (2 x Frühsendung, 3 x Tagesprogramm, 2 x Nachmittagssendung)	42	3 200,- €

Die Aktionspakete sind auch für fünf Messtage (Mo–Fr) buchbar.

# Sponsoring

Neben unseren Werbespots bieten wir Ihnen die Möglichkeit, verschiedene Programminhalte zu präsentieren.

Unsere Sponsoring-Angebote:

Sponsoring <sup>3</sup>	Zeitraum	Anzahl Nennungen (Mo – Fr)	Preis <sup>2</sup>
Früh-Verkehrsservice	6–10 Uhr halbstündlich	40	2 000,- €
Früh-Wetter	6–10 Uhr halbstündlich	40	2 000,- €
Nachmittags-Verkehrsservice	16–20 Uhr halbstündlich	40	1 600,- €

Sponsoring für Veranstaltungshinweise, Tages-Verkehrsservice, Messe-Hit-des-Tages oder Gewinnspiele auf Anfrage.

<sup>1</sup> Werbeschaltungen nach 19 Uhr auf Anfrage

<sup>2</sup> alle Preise in € zuzüglich 19 % gesetzliche Mehrwertsteuer

<sup>3</sup> Sponsoring: Intro- oder Outro-Verpackung, Sponsornennung und ein Satz als Werbetausch.

Nur für die gesamte Messedauer buchbar, fünf Werktagen (Mo – Fr)

# Zielgruppe, Hörer und Werbeaffinität

1,1 Millionen Einwohner der Region Hannover, rund 6 000 Aussteller der HANNOVER MESSE und 200 000 Besucher aus aller Welt – mit seinem Programm spricht FM MesseRADIO 107,4 eine große und breite Zielgruppe an – auch Ihre Kunden:

- Nutzen Sie das MesseRADIO als innovatives Kommunikationsinstrument und schaffen Sie somit Aufmerksamkeit und Kundenkontaktpunkte
- Werben Sie in einem einzigartigen redaktionellen Umfeld; in einem Programm, das als Werbeträger nicht alltäglich ist
- Ergreifen Sie die Chance, die Region Hannover direkt anzusprechen – ohne Streuverluste
- Erreichen Sie gezielt eine Woche konsequent das Messesublium (hoher Werbedruck)
- Werden Sie mit FM MesseRADIO 107,4 zum Gesprächsthema der Stadt und Region Hannover

Entwickeln Sie mit uns zusammen Ihre individuelle Werbekampagne. Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie sowohl bei der strategischen Mediaplanung als auch bei der kreativen Umsetzung Ihrer Werbekampagne (z.B. Produktion der Spots).

## Ansprechpartner

### Konzept. Kommunikation

research  
planning  
communication

Blue Sky   
Media

Andreas Kuhnt

**Konzept. Kommunikation**

Voßstraße 35 · 30161 Hannover

Telefon +49 511 66 99 22

Telefax +49 511 66 99 23

info@konzept-kommunikation.de

www.konzept-kommunikation.de

Björn Stack

**Blue Sky Media**

Kriegerstraße 40 · 30161 Hannover

Telefon +49 511 123 32 69 · 0

Telefax +49 511 123 32 69 · 15

info@blueskymedia.de

www.blueskymedia.de