

24. September 2009 in Hannover

Podcasting als Marketinginstrument



Workshop- und
Programmübersicht

Wir setzen Sie auf den Pod!

Workshop für strategische Corporate-Podcast-Kommunikation

Podcasts, also Audio- und Videodateien, die auf mobile Endgeräte wie Handy, iPhone, oder MP3-Player heruntergeladen werden können, liegen mehr als im Trend: Inzwischen wird oftmals bereits von der „Generation Podcast“ gesprochen.

Aber: Lässt sich Podcasting als neue Medienform auch aus Marketingsicht für eine strategische Kommunikation nutzen?

Die Frage ist entscheidend, denn die Generation Podcast wird kaum noch über klassische Medien - und auch immer weniger über *klassische Online-Medien* - erreicht. Podcasts bieten hier eine neue und vor allem echte Chance.

Wir zeigen Ihnen Perspektiven auf, Podcasts als PR- und Marketingtool gezielt und strategisch einzusetzen; bei unserem Workshop für strategische Corporate-Podcast-Kommunikation am 24. September 2009 in Hannover.

Der Workshop richtet sich primär an PR-, Kommunikations- und Marketing-Mitarbeiter und -Entscheider in Unternehmen sowie an Agentur-Mitarbeiter, die das neue Medium Podcasting professionell nutzbar machen wollen.

Ab 09:00 Uhr: Anreise und Businessbreakfast

10:00 Uhr: Session 1

Das Medium Podcast – ein Überblick

- Entstehung von Podcasting
- Podcast-Technologie
- Zielgruppenanalyse der Nutzer
- Vorstellung Podcaststudie 2008

11:30 Uhr: Kaffeepause

12:00 Uhr: Session 2

Podcasting im Marketingmix

- Podcast als strategisches Marketinginstrument
- Chancen und Vorteile von Podcasting
- Einsetzbarkeit: Interne und externe Kommunikation

13:00 Uhr: Mittagspause und Lunch

14:00 Uhr: Session 3

Vertrieb von Podcast-Angeboten

- podcast.de, iTunes und Direktvermarktung
- Podcast im Web 2.0
- Podcasting und Werbung

15:00 Uhr: Kaffee, Tee und Kuchen

15:30 Uhr: Session 4

Podcast-Produktionen

- Darstellungsmöglichkeiten von Podcasts
- Audio- und audiovisuelle Produktionen
- Abschlussdiskussion

16:30 Uhr: Ende der Veranstaltung

Veranstalter:



Anmeldung: Workshop für strategische Corporate-Podcast-Kommunikation

Datum: 24. September 2009
Ort: RAMADA Hotel Europa
Bergstraße 2
30539 Hannover
Zeit: 10:00 – 16:30 Uhr
Teilnehmer: mind. 8, maximal 15 Personen
Gebühr: 579,- Euro (p. P. zzgl. MwSt. 19%)

Referenten:
Björn Stack (Dipl.-Medienwissenschaftler)
Fabio Bacigalupo (Dipl.-Informatiker)
Michael Masuch (Dipl.-Kaufmann)

Informationen zu den Referenten unter:
www.blueskymedia.de/podcastseminar

Inklusivleistungen:

- Workshopteilnahme inklusive Workshopunterlagen
- Getränke während der Veranstaltung (Kaffee, Tee und Softgetränke)
- Businessbreakfast, Mittagslunch sowie kleine Snacks in den Pausen
- kostenfreier Bezug der Ergebnisse der Podcaststudie 2008 und 2009

Es stehen 150 kostenlose Parkplätze zur Verfügung.

Übernachtungsmöglichkeiten:
inkl. reichhaltigem Frühstücksbuffet (Aktionsrate)
à 104,- € pro Nacht im RAMADA Hotel Europa.

Rückfragen an:

BlueSky Media	podcast.de
Kriegerstr. 40	Cunostr. 108
30161 Hannover	14199 Berlin
Tel.: 0511 123 32 69 0	Tel.: 030 868 70 80 48

* Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und werden durch eine schriftliche Bestätigung des Auftragnehmers rechtsverbindlich.
Stornierung und Umbuchung:
Bei Stornierung oder Umbuchung einer Teilnahme werden folgende Gebühren erhoben:
bis 28 Kalendertage vor Workshopbeginn: keine Gebühr.
bis 7 Kalendertage vor Workshopbeginn: 50% der Seminargebühr.
weniger als 7 Kalendertage: volle Workshopgebühr.
bei Nichterscheinen ist ebenfalls die volle Gebühr zu entrichten.

Per Fax an: 0511 123 32 69 15
oder online registrieren unter:
www.podcast.de/podcastseminar

Ja, ich bestätige verbindlich - unter Berücksichtigung der Stornobedingungen* - meine Teilnahme am Workshop.

Teilnehmer:

Frau Herr

Vorname, Name: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße/Hausnummer/Postfach: _____

Land/PLZ/Ort: _____

Telefon/Telefax: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift (falls abweichend):

Frau Herr

Vorname, Name: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße/Hausnummer/Postfach: _____

Land/PLZ/Ort: _____

Telefon/Telefax: _____

Ort/Datum

Unterschrift

Veranstalter:

